



PRESSEINFORMATION

## **Meere schützen, Menschen unterstützen – Aquasale übernimmt Verantwortung!**

**Heilbronn, im Juli 2020 | Aquasale startet eine Kooperation mit der sozialen Organisation Plastic Bank.**

Aquasale übernimmt als Marktführer im Meersalz-Segment Verantwortung und setzt sich für weniger Meeresplastik in den Weltmeeren ein. Als Partner setzt die Marke dabei auf die Plastic Bank. „Die Kooperation ist ein wesentlicher Baustein der künftigen Ausrichtung von Aquasale, um auch als Marke soziale und ökologische Verantwortung zu übernehmen“, so Vera Menikheim, Bereichsleiterin Marketing/ Tourismus Konzern. Die Organisation hat die Mission, Plastik in den Ozeanen zu reduzieren und dabei gleichzeitig auch etwas gegen die Armut zu tun. Denn besonders in ärmeren Ländern und Regionen dieser Erde gelangt viel Müll in die Umwelt und dadurch auch in die Ozeane. Das liegt daran, dass es dort oftmals kein richtiges Abfallsystem oder keine funktionierende Recycling-Infrastruktur gibt. Indem die Organisation Plastik zu einer Art Währung macht, schafft sie genau an den richtigen Stellen den Anreiz, aktiv etwas gegen die Verschmutzung durch Plastikmüll zu tun. In den Sammelstellen vor Ort können die Menschen das gesammelte Plastik gegen lebensnotwendige Dinge wie Lebensmittel, Medikamente oder Schulgeld eintauschen.

Im Zuge der Zusammenarbeit unterstützt Aquasale die Plastic Bank mit einer jährlichen Zahlung. Mit diesem Betrag kann in einer Sammelstelle mehr als das Dreifache an Plastik eingetauscht werden, das Aquasale jährlich für seine Verpackungen einsetzt. Anders ausgedrückt entspricht diese Menge circa 2,5 Millionen 1 Liter Plastikflaschen, die nicht im Meer landen.

„Die Menschen haben in den letzten Wochen auf vieles verzichtet und wir alle haben durch die Pandemie unter anderem auch gelernt, wie wichtig bewusster Konsum ist. Auch wir als Marke wollen unseren Teil zu einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Lebensweise beitragen. Unser neues Verpackungsdesign soll

# Aquasale

auf dieses wichtige Thema aufmerksam machen und jedem Einzelnen ein gutes Gefühl geben, das Richtige zu tun“, erläutert Vera Menikheim die Beweggründe dieser Partnerschaft.

Um auch im Handel für breite Präsenz zu sorgen, wurde für die drei absatzstärksten Aquasale Produkte ein auffälliges Kooperations-Design entwickelt, welches ab circa Juli im deutschen Handel zu finden ist. Zusätzlich wird durch regelmäßige Berichterstattung auf der Aquasale Website auf die wertvolle Arbeit der Plastic Bank aufmerksam gemacht.

## Bildmaterial



Key Visual der Kampagne.



Aquasale 500g Paket im unübersehbaren Plastic Bank Design.

# Meere schützen, Menschen unterstützen!

Kampagnen-Claim

## **Über Aquasale**

Aquasale ist in Deutschland seit vielen Jahren Marktführer im Meersalzsegment. Die Marke der Südwestdeutsche Salzwerke AG steht für Vielfalt aus dem Meer. Seinen ursprünglichen Geschmack verdankt das Meersalz seiner besonderen Gewinnung durch natürliche Verdunstung in den Salzgärten des Südens. Das erste Aquasale Produkt wurde bereits 1985 angeboten, heute umfasst das breite Sortiment insgesamt sieben Meersalzvariationen in verschiedenen Körnungen (Fleur de Sel, feines und grobes Meersalz), mit und ohne Ergänzung von z. B. Jod (geprüft durch die Kontrollstelle DE-ÖKO-006 ABCERT AG). Mehr Informationen: [www.aquasale.de](http://www.aquasale.de)



Bitte nehmen Sie bei Rückfragen, Interviewwünschen oder wenn Sie Bildmaterial benötigen Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns über ein Belegexemplar.

**Pressekontakt:**

Südwestdeutsche Salzwerke AG  
Julia Samer  
Tel.: 07131 959-1866  
E-Mail: [Julia.Samer@salzwerke.de](mailto:Julia.Samer@salzwerke.de)  
[www.aquasale.de](http://www.aquasale.de)